



MEMORIA ANUAL

2017

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CAMTIC

Durante el 2017 la labor de CAMTIC fue exhaustiva, por lo que me permitirá hacer un brevísimo resumen por áreas de acción.

Capítulos, comisiones y atención de necesidades de asociados.

Hemos atendido gran cantidad de consultas individuales y en especial asesorado a los empresarios para lograr una buena participación en el Programa Scale Up, cuyo objetivo es la internacionalización de empresas del sector de tecnologías digitales.

También procuramos atender necesidades especiales del sector mediante las comisiones de trabajo y los Capítulos. Un ejemplo es el trabajo del Capítulo de la Industria Audiovisual Costarricense (CAIAC), en el fortalecimiento del sector audiovisual, especialmente la relación con el Ministerio de Cultura y sus pro-

yectos de economía naranja. Asimismo, trabajamos fuertemente este año en el establecimiento y fortalecimiento de la Comisión Fílmica y su Comisionado. Otro ejemplo es el establecimiento de la Comisión de Egresos que vigila por el control de gastos y la Comisión de Ingresos que procurará el desarrollo de actividades para fortalecer tanto los ingresos como el valor agregado para los asociados. Ambas se crearon para lograr una mejor sostenibilidad financiera de CAMTIC.

Capacitación y eventos especiales

En este año realizamos varias capacitaciones en diversas materias, como el Programa Especializado de Ventas realizado con la firma FranklinCovey y charlas sobre criptomonedas, ciberseguridad y propiedad intelectual, entre otras.

Además, creamos dos nuevos eventos. El primero, TechTogether, consiste en una actividad de networking con temas de interés sectorial. El segundo, lo denominamos RutaTIC y consistió en un diálogo con los candidatos presidenciales donde presentamos nuestra posición en diversos temas, así como una serie de acciones concretas que generaron nueve propuestas para el próximo gobierno.

Este año continuamos con los denominados "Talleres de Alto Nivel", una iniciativa que propusimos para reunir a los tomadores de decisiones o hacedores de políticas públicas de los sectores público,

privado y académico que tienen relación con las tecnologías digitales. Durante el 2017 también lanzamos la tercera edición de los Premios Costa Rica Verde Inteligente y Digital, que esperamos entregar en junio del 2018 y que hemos planteado con un relanzamiento de la imagen y de la ceremonia de premiación.

Proyectos y cooperación

Durante el 2017 nuestra labor se centró en dar un mayor servicio a los afiliados, generando proyectos y convenios de cooperación para facilitar la capacitación y el mejoramiento de las empresas afiliadas y sus colaboradores.

Es así como le dimos continuidad al proyecto ScaleUP, el cual durante el 2016 fue oficializado y tuvo dos lanzamientos de convocatoria.

Además, presentamos los resultados del Estudio de Compensación y Beneficios que realizamos con Deloitte, y ya estamos en la recolección de datos del segundo estudio de este tipo.

Hemos dado continuidad a la firma de convenios con varias universidades, los cuales pretenden fortalecer vínculos en torno a la formación del recurso. Ecosistema y representación sectorial. En relación con el establecimiento de un ecosistema digital, hemos venido trabajando en el establecimiento de un diálogo abierto con varias entidades y es así como hemos estrechado relaciones

con CINDE, PROCOMER y COMEX, con quienes tenemos reuniones bimensuales para coordinar actividades. El accionar de CAMTIC en cuanto a representación sectorial ante entidades públicas y privadas, tanto a nivel nacional, como internacional, ha sido intensivo y hemos logrado hacer que la voz del sector sea escuchada y muchas acciones y propuestas sean consideradas para el desarrollo de políticas públicas.

*Hubert Arias Zamora
Presidente Junta Directiva*



QUIÉNES SOMOS

La Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC) procura el desarrollo, promoción y uso de las tecnologías digitales, así como el desarrollo de acciones consensuadas entre la industria, el Gobierno y la academia.

Desde 1998, esta organización privada sin fines de lucro conforma un bloque estratégico de más de 200 empresas que trabaja en fortalecer y apoyar al ecosistema de las tecnologías digitales bajo el lema "Costa Rica Verde e Inteligente".

CAMTIC concibe a las tecnologías digitales como un sector transversal a todos los sectores económicos y sociales, y como herramientas para el crecimiento de la productividad, la eficiencia y la efectividad de los negocios, las empresas y las personas.

CAMTIC cree además en la neutralidad tecnológica y por ello representa los intereses de todas las tecnologías digitales. La neutralidad tecnológica es la libertad que tienen las personas, empresas, organizaciones o instituciones públicas de adoptar las tecnologías que más se adecuen a sus propias necesidades.

Su liderazgo la convirtió en un referente en Latinoamérica. CAMTIC ocupa puestos en entidades internacionales como la Federación Centroamericana de Entidades de Tec-

nologías de Información (FEDECATIC), la Asociación Latinoamericana de Entidades de Tecnologías de Información (ALETI), la Alianza Mundial de Tecnologías de Información y Servicios (WITSA).

En los últimos años el sector de tecnologías digitales se ha convertido en uno de los más dinámicos y de mayor crecimiento de la economía de Costa Rica, lo que nos enfrenta a una serie de retos como la calidad y cantidad de capital humano, el financiamiento empresarial, la internacionalización de las empresas, la innovación, valoración y el respeto de la propiedad intelectual.

CAMTIC cuenta con tres Capítulos: Capítulo de Software Libre, Capítulo de Mujeres en Tecnologías Digitales y el Capítulo de la Industria Audiovisual Costarricense (CAIAC). Los Capítulos son grupos de trabajo de CAMTIC que tratan temas específicos dentro de la Cámara.

Además, con varias comisiones de trabajo: Servicio al Afiliado, Internacionalización, Comercio Electrónico, Cooperación Nacional e Internacional, Talento Humano, Formación y Capacitación, Telecomunicaciones, Gobierno Digital y Transversalidad e Innovación.

MISIÓN

Fortalecer el sector de tecnologías digitales en términos de productividad e innovación, para que se convierta en el motor del desarrollo de otros sectores.

VISIÓN

Costa Rica estará entre los países líderes a nivel global de productos y servicios digitales, innovadores, creativos y de alto valor agregado, que fomenten el desarrollo empresarial para el mejoramiento en la calidad de vida.



JUNTA DIRECTIVA 2017

Presidente

Hubert Arias Zamora
 Director general de Soffland para Costa Rica y República Dominicana.

Primera Vicepresidencia

Pablo Elizondo
 Gerente general de Smartsoft

Segunda Vicepresidencia

Kemly Camacho
 Coordinadora general de la cooperativa Sulá Batsú

Tercera Vicepresidencia

Paul Fervoy
 Analista digital en MiWeb

Secretaría

Óscar Retana
 Director general de la empresa Gridshield

Tesorero

Juan Carlos Bertsch
 Análisis MBC

Director I

Emy Jiménez
 Gerente general en GSI Grupo de Soluciones Informáticas

Director II

Juan Martín Barrero
 Director de HPE para la región CAL (Centroamérica y Venezuela) de la compañía HP

Director III

Óscar Chacón
 Gerente corporativo de Claro

Director IV

Carlos Flores
 Gerente general de Microsoft Costa Rica.

Director V

Johnny Corrales
 Director de post de Mekanismo

Director VI

Manrique Feoli
 Gerente general de Kínetos

Director VII

Frank Rosich
 Presidente de Equipos y Sistemas Computarizados ESICOM

Director VIII

Alex Fernández
 Presidente Universidad Latina de Costa Rica

Director IX

Ronald Jiménez Rey
 CODISA

Fiscal

José Pablo Rivera Ibarra
 Gerente de regulación de Telefónica

Fiscal suplente

Montserrat Guitart
 Bufete Muñoz Global

Director ejecutivo

Otto Rivera Valle

NUEVOS AFILIADOS 2017

Arias



CLC|GLOBAL

diar technology



facebook



martinexsa EMC PARTNER



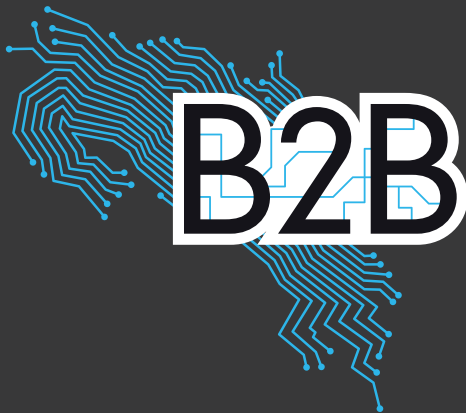


BENEFICIOS PARA AFILIADOS

BOLETÍN B2B

(oportunidades de negocios)

CAMTIC cuenta con un programa de oportunidades de negocios que le permite a entidades, instituciones, empresas y público en general, encontrar proveedores de tecnología, ya sean productos o servicios. Estas oportunidades de negocios son publicadas en el boletín B2B que se envía digitalmente a las empresas afiliadas una vez a la semana. Este año se envió un total de 44 boletines B2B con 53 oportunidades de negocios, 113 licitaciones de La Gaceta y 226 licitaciones de Merlink. Los boletines también incluyeron 56 convocatorias, 88 anuncios de eventos y capacitaciones, entre otros. Además, se enviaron 70 boletines extra anunciando diversas actividades, capacitaciones o convocatorias.



A screenshot of the B2B portal interface. At the top, it shows the date '13 de diciembre, 2017' and social media icons for Facebook, YouTube, and LinkedIn. The main header features a map of Colombia with 'B2B' written over it, and the text 'Oportunidad de negocios para empresas afiliadas a CAMTIC'. Below this is a section titled 'Oportunidades de negocios'. The first listing is for a US company seeking a 3D design provider, with a deadline of December 21, 2017. The second listing is for an individual seeking a software company, with a deadline of December 15, 2017. Both listings include an 'Aplicar aquí' button.

12 de diciembre, 2017 f t y in



Maestría en Computación del TEC recibió doble acreditación de Sinaes

El Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (Sinaes) hizo entrega formal de la acreditación a la Maestría en Computación del Tecnológico, para sus programas de Ciencias de la Computación y de Sistemas de Información, que se imparten en el Centro Académico de San José del TEC, en Barrio Amón.

Arturo Johé, presidente del Consejo Nacional de Acreditación del Sinaes, resaltó la solidez de la maestría, la alta formación de su cuerpo docente y su orientación a la investigación. Asimismo, recordó que es la primera carrera a nivel de posgrado en el campo de la Investigación que el Sinaes ha acreditado en el país.

[+ INFORMACIÓN](#)

EduTech de Centro América firmó primeros contratos en México



EduTech de Centro América firmó recientemente dos contratos con instituciones educativas en México, convirtiéndose así en el cuarto país donde la empresa nacional tiene presencia.

Actualmente cuentan con 80.000 usuarios en más de 100 instituciones educativas de Costa Rica, Guatemala y Panamá con su producto Cloud Campus, un sistema educativo integral que permite a las instituciones realizar funciones administrativas, académicas y contables.

[+ INFORMACIÓN](#)

El boletín electrónico CLIC es elaborado semanalmente por la Unidad de Comunicación de CAMTIC con noticias del sector de tecnologías digitales y de las empresas afiliadas, así como eventos y cursos, y se difunde entre una amplia lista de contactos tanto nacionales como internacionales, incluyendo empresarios, funcionarios de instituciones públicas, tomadores de decisión, miembros de las embajadas, prensa y estudiantes.

Este año se enviaron 46 boletines Clic con 279 noticias, 99 eventos y capacitaciones y 35 artículos de la sección Hagamos Clic, escritos por expertos del sector de tecnologías digitales.

La mayoría de este material se publicó en la página web de CAMTIC y se compartió en redes sociales.



COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Este año el equipo de comunicación y producción audiovisual difundió diversas actividades como cursos y casos de éxito realizados por sus afiliados.

Además, se realizó un proyecto con el Ministerio de Educación Pública (MEP) en el marco del Programa de formación de Docentes en Orientación. CAMTIC desarrolló una propuesta para la ejecución de una sección del programa titulada "Las TIC y las oportunidades dentro del Sector de Tecnologías", en donde se aportó lo siguiente:

a) Diseño general: Se apoyó al MEP con el diseño de la sección, mostrando aspectos vinculados a la transversalidad de las tecnologías y a la cultura digital, con el objetivo de motivar a la población estudiantil a deconstruir los mitos vinculados a las distintas áreas de este sector.

b) Vídeos temáticos y material de apoyo para orientadores: Se elaboró una serie corta de cinco vídeos temáticos. El primero fue una introducción general sobre la situación de las TIC en Costa Rica y los otros cuatro detallaron áreas especializadas del sector TIC. Además de los vídeos, la cámara preparó insumos destinados a apoyar a los orientadores durante el proceso de capacitación. Parte de los materiales incluyen una guía de alfabetización digital dividida en cinco capítulos cortos acerca de los contenidos vistos en los vídeos.

Este año también se escribieron y enviaron seis comunicados de prensa y se atendieron nueve consultas de periodistas sobre temas relacionados con la Cámara, con tecnologías digitales o sobre alguna empresa afiliada.



TRABAJO CON



PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

CAMTIC trabaja juntamente con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) una serie de actividades y proyectos para beneficiar al sector de tecnologías digitales del país. La Cámara ha venido siendo como un brazo ejecutor de esta entidad, dedicándose a promocionar y apoyar todas las actividades que tengan que ver con tecnologías digitales.

Outsource2LAC

La sexta edición del mayor foro de outsourcing y offshoring de América Latina y el Caribe, Outsource2LAC 2017, realizado el 15 y 16 de marzo, contó con una participación de 330 empresas de más de 32 países, 70 compradores, 29 charlistas internacionales y 27 promotoras de comercio de Latinoamérica. Tras dos días de negociaciones uno a uno y charlas de actualización para el sector de servicios basados en conocimiento, el Outsource2LAC 2017 cerró con alrededor de US\$82 millones en intenciones de negocios, entre compradores y empresarios de América Latina y el Caribe.

La actividad es organizada el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y PROCOMER, con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), ConnectAmericas, esencial COSTA RICA y CAMTIC.

II edición de Seedstar

La II edición del concurso Seedstars Costa Rica se llevó a cabo desde junio y hasta setiembre cuando se premió a las empresas ganadoras. Esta iniciativa busca la mejor idea, proyecto o empresa, con el fin de promover la creación de nueva oferta exportable a través del emprendimiento.

El evento es organizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) en conjunto con la institución suiza Seedstars. El director ejecutivo de CAMTIC, Otto Rivera, participó como jurado en una de las sesiones.

En la final, celebrada el 19 de setiembre, participaron los 15 mejores proyectos presentados y resultaron ganadoras las empresas G&E Chocolate y Difacom.



Mapeo

Este año inició la planificación del próximo Mapeo Sectorial de Tecnologías Digitales el cual se llevará a cabo durante el 2018. Se espera que los resultados se publiquen a mediados del 2019.

Al igual que con el Mapeo Sectorial de Tecnologías Digitales 2014, este proyecto se trabaja conjuntamente entre CAMTIC y PROCOMER. En esta ocasión también participará la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE).

El Mapeo permitirá compartir información oportuna y relevante sobre las empresas de tecnologías digitales (TD) localizadas en el territorio nacional. En el del 2014 la información fue recopilada mediante una encuesta a 219 empresas del sector.

El objetivo del proyecto fue obtener datos generales de las empresas como el número de colaboradores y volumen de ventas, para determinar los factores del ecosistema digital nacional, y de esta forma ver oportunidades de mejora a lo interno de las organizaciones en lo referente a la formación de capital humano, internacionalización y capacidad innovadora.

Participación en ferias internacionales

KidScreen 2017

Miami, Estados Unidos, del 13 al 16 de febrero.

Enfocada en la industria de entretenimiento y animación digital. Este evento reúne a más de 400 compradores de contenido, 900 estudios, distribuidores, consultores y expertos del tema de diversas regiones de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Participaron ocho estudios de animación digital: Tierra de Visitantes Esperados, Morpho Animation Studio, Herald Entertainment, Journey Animation, Studio Flex, Pixel Canibal, Sueter Studio y Kbzern.

MidSize Enterprise Summit East 2017

Nashville, Tennessee, Estados Unidos, del 30 de abril hasta este 2 de mayo. Dirigida a empresas de tecnología. El evento reunió a 250 compradores que buscan proveedores en diversas áreas tecnológicas como: inteligencia de negocios, desarrollo de software y aplicaciones, data center, mercadeo digital, entre otras. La delegación costarricense estuvo integrada por Ex2 Outcoding, Sapiens Dev, Intertec, Orcase / Vector IT, Perfiles tecnológicos y Dnamic.

Game Connection 2017

San Francisco, California, 27 de febrero al 3 de marzo. Dirigida a desarrolladores de video juegos y proveedores de servicios. Esta fue la sexta ocasión en que Costa Rica participaba en este evento, en el cual asisten grandes jugadores de la industria como Sony, Deadalic, Blundle Stars, Electronic Arts, Rovio, entre otros. Asistieron Fair Play Labs, Sunna Entertainment, Tree Interactive, Dev Lab (Universidad Creativa), Bushida Studio, Moonster Studios y Passcode Studios, los últimos tres participaron por primera vez en esta feria.





XDS 2017

MidSize Enterprise Summit East 2017

Nashville, Tennessee, Estados Unidos, del 30 de abril hasta este 2 de mayo. Dirigida a empresas de tecnología. El evento reunió a 250 compradores que buscan proveedores en diversas áreas tecnológicas como: inteligencia de negocios, desarrollo de software y aplicaciones, data center, mercadeo digital, entre otras.

La delegación costarricense estuvo integrada por Ex2 Outcoding, Sapiens Dev, Intertec, Orcase / Vector IT, Perfiles tecnológicos y Dnamic.

Emerge 2017

Miami, Florida, el pasado 12 y 13 de junio. Feria que reúne a los más grandes influenciadores del mercado y atrae a conferencistas de renombre del sector de tecnologías de información y comunicación (TIC). Sapiens Software e Internacional Admin Services representaron a Costa Rica, por primera vez, en el evento.

XDS 2017

Vancouver, Canadá, del 6 al 8 de setiembre. Considerado un evento sólo para profesionales de la industria de entretenimiento y animación digital donde se reúne a una comunidad de nichos de desarrolladores de juegos y editores, proveedores y distribuidores.

Las empresas costarricenses que participaron en la feria junto con PROCOMER fueron Fair Play Labs, Headless Chicken Games y Journey Animation.

London Tech Week

Se celebró del 12 al 16 de junio. Se trata de una feria masiva con 300 eventos, la mayoría sin costo, organizados en diferentes lugares de la ciudad. A esta feria asistió una empresa en una visita de prospección junto con el director de la oficina de España de PROCOMER, Jorge Zamora.

Indiasoft

Una delegación de seis empresas nacionales visitó la feria IndiaSoft, el 13 y 14 de febrero, en la ciudad de Hyderabad. Las firmas Infoware, Aura Interactiva, DCI, nCubo, Netsoft Development y RcZun asistieron con el apoyo y acompañamiento de PROCOMER. El evento, enfocado en tecnologías digitales, reúne potenciales compradores y proveedores de soluciones tecnológicas, ciberseguridad, computación en la nube, desarrollo móvil y de software, software as a service (saas), big data, outsourcing y soluciones específicas en banca, finanzas, seguros y telecomunicaciones, farmacia, entre otros.

El Mobile World Congress

Tres empresas nacionales se abrieron paso y mostraron la oferta de soluciones móviles que ofrece Costa Rica en uno de los mayores eventos de tecnologías móviles del mundo, el Mobile World Congress, que se realizó del 27 de febrero al 2 de marzo en Barcelona, España. Se trata de una reunión anual para el sector de tecnologías digitales enfocada en la industria móvil y es organizada por la GSMA. Incluye áreas como aplicaciones, business intelligence, internet de las cosas, inteligencia artificial, automatización, entre otros. Las firmas Novacomp, Codesi Consulting y CSS Corp participaron con el apoyo y acompañamiento PROCOMER, a través de su Oficina de Promoción Comercial en España, así como CAMTIC.





Highway to Panamá

Con el objetivo de generar oportunidades de negocios y alianzas estratégicas en Panamá, 14 empresas costarricenses del sector de tecnologías de información y comunicación participan en una misión comercial en este mercado. El evento Highway to Panama es organizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y se realizó durante los días 11, 12 y 13 de octubre.

Las firmas nacionales que promovieron sus servicios en Ciudad de Panamá fueron: 4Geeks, Análisis MBC, Armaximus, Auricom, Daytona Soft, DotCreek, Evicertia, Gridshield, Infoware, ISS Consultores, MiWeb, Rossmon, Technagro y Zews.

Gateway to Trade – Canadá

Del 24 al 29 de abril, ocho empresas costarricenses del sector de tecnologías de información y comunicación (TIC) participaron en una misión de exportadores en las ciudades de Toronto, Kitchener, Waterloo y Guelph, en Canadá. El objetivo de la misión fue promover la exportación de servicios de Costa Rica hacia esa nación, en áreas como desarrollo de software, diseño de aplicaciones y de páginas web, internet de las cosas, etc. Asistieron Proximity Costa Rica, Lantern Technologies, Pernix, QXD International, Arweb, Double Digit, Cecropia y Loymark. Además, del 18 al 21 de junio, ocho empresas canadienses visitaron Costa Rica en busca de proveedores nacionales en áreas como desarrollo de software, desarrollo de aplicaciones móviles y diseños de páginas web, y se realizó una rueda de negocios entre las empresas canadienses y 21 costarricenses del programa Gateway to Trade. También hubo charlas por parte de CINDE, CAMTIC y Central Gate como organizaciones que realizan acciones para promover el sector dentro y fuera de Costa Rica.

REPRESENTATIVIDAD EN CONSEJOS, COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO

CAMTIC participa en 21 consejos, mesas de trabajo o comisiones de varios ministerios y organizaciones como la Comisión Presidencial de Innovación y Talento Humano, el Consejo Consultivo del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), Ministerio de la Presidencia, Viceministerio de Telecomunicaciones (Telecom), Vicepresidencia de la República y la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP).

UCCAEP

La Cámara también participa en la Comisión de Telecomunicaciones, la Comisión de Televisión Digital y en la Comisión Nacional de Gobierno Abierto como representante de la UCCAEP.

En esta última agrupación, CAMTIC forma parte de la comisión fiscal, así como de la comisión que estudia los temas de educación técnica y de formación de recursos humanos. Además, es integrante del foro técnico de directores ejecutivos y de la comisión de telecomunicaciones.

OCDE

La Cámara continúa colaborando con el proceso de incorporación de Costa Rica a la OCDE, brindando la posición sectorial en temas como economía digital, telecomunicaciones, comercio electrónico, competencia y defensa efectiva del consumidor, gobierno digital, gobierno abierto, datos abiertos, temas generales de comercio exterior, temas de innovación, gobiernos municipales, y de formación y talento humano.


Durante el 2017 se participó en varias actividades y acciones como los procesos de calificación.

La Cámara considera que la incorporación del país a la OCDE es un proceso conveniente para el país porque está obligando a hacer una revisión de lo actuado a nivel nacional que ayuda a tener un marco comparativo con otras naciones y brinda retroalimentación de mejoras que se deben llevar a cabo.



OTROS BENEFICIOS

- Se brinda apoyo a las empresas asociadas a través de asesorías no técnicas que las orienta en la toma de decisiones importantes, entre ellas están las asesorías en materia legal, en materia de internacionalización y en la búsqueda de financiamiento.
- Las empresas asociadas tienen la posibilidad de utilizar las salas de reuniones de CAMTIC, ubicadas en San José, San Pedro de Montes de Oca, para la realización de actividades, capacitaciones y reuniones.
- Los servicios de información y comunicación que se brindan abarcan una serie de actividades orientadas a servir de herramienta de promoción de las empresas, estos tienen costos bajos ya que se subsidia gran parte del precio del servicio como incentivo a nuestras empresas asociadas. Dentro de estos se incluye el de producción gráfica.
- CAMTIC celebra anualmente la Copa InterTICs, campeonato de fútbol 5 donde compiten equipos de las empresas del sector digital costarricense. El torneo promueve la sana competencia, la socialización y acercamiento entre colaboradores de empresas de tecnología.



PROGRAMAS Y PROYECTOS

RUTA TIC: CONVERSANDO CON LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES 2018-2022



Ante la celebración el 4 de febrero del 2018 de las elecciones nacionales para elegir al nuevo Presidente de la República (2018-2022), CAMTIC organizó los conversatorios Ruta TIC, los cuales se llevaron a cabo del 10 de octubre y al 5 de diciembre del 2017.

En estas actividades participaron ocho candidatos presidenciales. El único candidato que se excusó por motivos de agenda fue Juan Diego Castro, del Partido Integración Nacional.

Los encuentros se realizaron con un candidato a la vez, con el fin de que pudieran explicar sus iniciativas en torno a diferentes temáticas relacionadas al sector de tecnologías digitales.

Se llevaron a cabo sesiones con Edgardo Araya del Partido Frente Amplio, el 10 de octubre, y con Sergio Mena del Partido Nueva Generación (PNG) y Antonio Álvarez Desanti del Partido Liberación Nacional (PLN), 27 de octubre.

Además, con Rodolfo Piza Rocafort del Partido Unidad Social Cristiana (PUSC) el 7 de noviembre, y Carlos Alvarado del Partido Acción Ciudadana (PAC) y el candidato del Partido Republicano Social Cristiano (PRSC), Rodolfo Hernández Gómez, el 28 de noviembre. Por último, el 5 de diciembre con Mario Redondo Poveda, candidato del Partido Alianza Demócrata Cristiana (PADC) y con Otto Rivera Guth, del Partido Movimiento Liberatario.

Las sesiones de Ruta TIC tuvieron como sede las instalaciones de la Universidad Latina, ubicadas en Torre Mercedes, Paseo Colón.



TECH TOGETHER



Tech Together es una nueva actividad de networking organizada por la Cámara de Tecnologías de la Información y Comunicación (CAMTIC).

Se trata de un evento mensual en el cual hay una charla sobre algún tema de actualidad importante para el sector de tecnologías digitales y luego un rato informal para generar redes de contacto. La primera sesión se llevó a cabo el 22 de agosto, fue patrocinada por Claro y trató sobre "Lo que deben saber las empresas de tecnología sobre la Reforma Procesal Laboral". La exposición estuvo a cargo de Anna Karina Jiménez y Daniel Rodríguez, abogados de Dentons, y Humberto Quirós Valverde y Gabriel Segura, de neRHds, empresa consultora en recursos humanos.

"Las oportunidades y retos que trae la factura electrónica al sector TIC" en el país fue el tema del segundo Tech Together celebrado el 18 de setiembre y patrocinado por Codisa.

La charla estuvo a cargo de Orlando Ramírez, presidente de Sisnet Consultores S.A.

El tercero y último del 2017 trató sobre "La última generación de plataformas en La Nube", se llevó a cabo el 23 de octubre, y fue patrocinado por Codisa Data Center y el Grupo CMA. La charla estuvo a cargo de Sergio Soto, gerente de Unidad Nube y Marlon Ureña, especialista de Producto HP, ambos de Grupo CMA y Randall Rojas, gerente de Servicios Codisa Data Center.

Todos los eventos se han realizado en el hotel Hilton Garden Inn La Sabana.



TALLERES DE ALTO NIVEL

Durante el año se llevaron a cabo tres talleres de alto nivel, actividad que reúne a representantes del sector público, sector privado, organismos internacionales y la academia con el fin de llevar a cabo un diálogo, compartir las acciones que se realizan, así como lograr consensos.

El 7 de marzo se realizó el primero del año y se centró en la participación de la mujer en las tecnologías digitales. El objetivo fue conocer y compartir las acciones que llevan a cabo diversas entidades, organizaciones y el sector privado, en favor de la participación de la mujer en las tecnologías digitales.

Gracias a este encuentro se conformó un grupo de trabajo que tuvo a cargo la ejecución de varios talleres para construir la Política para la igualdad entre mujeres y hombres en la formación, el empleo y el disfrute de los productos de la ciencia, la tecnología y la innovación. El evento se efectuó con la colaboración de Google.

El 10 de agosto se efectuó un taller sobre comercio electrónico con la participación del embajador y representante permanente de Costa Rica ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), Álvaro Cedeño, quien realizó una exposición sobre el panorama global y el ecosistema del comercio electrónico.

Por último, el 19 de octubre se llevó a cabo el taller de alto nivel sobre "Costa Rica en la Economía Digital y el Desarrollo Productivo". En la actividad se dio a conocer el estudio "Economía Digital y Desarrollo Productivo en Países de América Latina", elaborado por la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI).



SCALE UP



El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) abrió el 30 de mayo del 2016 una convocatoria especial del Fondo PROPYME dirigida a pyme del sector TIC. CAMTIC presentó con el proyecto denominado SCALE UP: Programa de internacionalización para participar como unidad de implementación en el concurso de Fondos PROPYME 2016: "Formación de innovación e internacionalización para PYMEs: Sector de Tecnologías de Información y Comunicación, TIC".

El proyecto fue desarrollado por la comisión de internacionalización de la cámara, y su objetivo principal es construir una nueva oportunidad para que las pymes digitales costarricenses logren superar las barreras de internacionalización, por medio de un proceso formativo.

El proyecto fue aprobado por el MICITT y se oficializó en el 2016. El Fondo PROPYME financiaría a 25 empresas para que puedan participar en la capacitación, pero para ello debían cumplir con una serie de requisitos. CAMTIC realizó varias charlas informativas para ayudar a las empresas interesadas a participar en el concurso y se brindó además asesoría individualizada.

La primera convocatoria se publicó el 15 de mayo del 2017. Sin embargo, fue declarada desierta el 30 de junio debido a que la cantidad requerida de empresas participantes fue insuficiente, pues varias quedaron pendientes de algunos de los requisitos exigidos.

Se abrió una segunda convocatoria el 22 de agosto, cuya fecha límite era el 29 de setiembre. Fueron pre-seleccionadas diez pymes para este fondo pero como aún quedaban espacios, el MICITT podría hacer un llamado a participar de nuevo a principios del 2018.



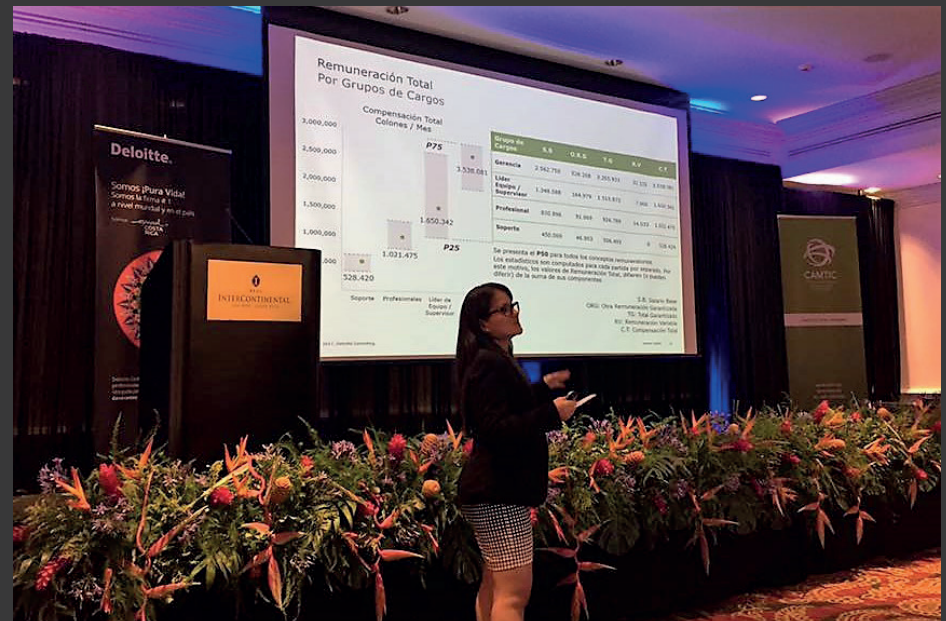
PRIMER ESTUDIO SALARIAL HECHO A LA MEDIDA PARA EL SECTOR TIC

Deloitte lanzó el 30 de mayo oficialmente la herramienta de compensación y beneficios denominada “Deloitte Compensation and Benefits”, mediante la cual se obtuvieron los resultados del Estudio Salarial aplicado al Sector TIC del país; esfuerzo que se realizó en conjunto con CAMTIC.

El estudio detalló datos salariales para más de 120 posiciones especializadas del sector. Además, mostró que el 89% de los colaboradores del sector TIC recibió un aumento salarial en el último año y que esta es una industria donde las certificaciones especializadas y la experiencia son variables mejor remuneradas que los estudios formales tipo maestrías o postgrados.

El estudio contó con la participación de 35 empresas costarricenses las cuales representan el 5.8% del sector TIC, según el mapeo sectorial desarrollado por CAMTIC.

El año pasado también Deloitte inició la recolección de información de las empresas del sector de tecnologías digitales para el “Estudio Global de Deloitte sobre tendencias de capital humano 2018”.



PREMIOS COSTA RICA VERDE E INTELIGENTE Y 20 ANIVERSARIO DE CAMTIC



CAMTIC abrió el 3 de julio la convocatoria a la III edición de los premios del sector digital costarricense “Costa Rica Verde e Inteligente: Homenaje a Ignacio Trejos Zelaya” cuya premiación se llevará a cabo el 25 de junio del 2018 para celebrar además el 20 aniversario de la Cámara. La convocatoria estuvo abierta hasta el 21 de agosto.

Los galardones en esta ocasión se otorgarán en homenaje a Ignacio Trejos Zelaya, co-fundador de la Universidad Cenfotec y profesor del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC).

En esta edición se incluyó una nueva categoría: “Iguales en Tecnología”, en la cual se premiará a las empresas que impulsan la integración de las mujeres en el sector. El objetivo es resaltar el esfuerzo de las compañías del sector de las TIC que generan más y mejores oportunidades para impulsar la equidad en todas sus áreas de trabajo.

Además de la categoría “Iguales en Tecnología”, habrá reconocimientos en Inclusión digital, Solución digital, Solución verde, Cadenas de valor, Animación digital, Categoría de prensa: cobertura y difusión del sector digital, Categoría de prensa: periodismo de datos y Premio Oro.



CAPACITACIONES

CAMTIC cuenta con un programa de capacitaciones para afiliados, el cual está abierto al público en general. Gracias a las negociaciones entre la Cámara y los proveedores, los talleres y cursos se ofrecen a un precio menor al mercado.

Además, se organizan eventos para empresas afiliadas, otros con asistencia por invitación y los Presidents Club, actividad que combina conferencias, espacio de negocios y contactos comerciales en una cena formal. Durante el 2017 se realizaron 24 eventos y capacitaciones a los cuales asistieron 568 personas.



| Fecha | Nombre de la actividad |
|----------------------|---|
| 16 de febrero | Charla: Resiliencia organizacional, el nuevo reto en la tecnología de la Información |
| 7 de marzo | Taller de alto nivel: participación de la mujer en las tecnologías digitales |
| 7 de marzo | Charla "Impulso, promoción y participación de la mujer en el desarrollo de una Costa Rica digital" |
| 3 de abril | Módulo II de Franklin Covey |
| 24 de mayo | Charla informativa Scale up |
| 31 de mayo | Charla: Criptomonedas como plataforma de FinTech |
| 31 de mayo | Charla informativa: Programa de internacionalización Scale Up |
| 30 de mayo | Lanzamiento del Primer Estudio Salarial del Sector TIC en Costa Rica |
| 1 de junio | Programa de venta consultiva TIC Módulo III de Franklin Covey |
| 21 de junio | Charla: Ciberseguridad, lo que debe conocer sobre los delitos informáticos y la protección de datos |
| 28 de junio | Presidents Club-BSI: ¿Está segura su información en la nube? |
| 10 de agosto | Taller alto nivel: panorama global y el ecosistema del comercio electrónico |
| 22 de agosto | Tech Together: Lo que deben saber las empresas de tecnología sobre la Reforma Procesal Laboral |
| 7 de setiembre | Programa de venta consultiva TIC |
| 18 de setiembre | Tech Together: Las oportunidades y retos que trae la factura electrónica al sector TIC en el país |
| 26 de setiembre | Charla: La propiedad intelectual en la industria audiovisual |
| 20 y 27 de setiembre | Taller especializado en internacionalización y aceleración comercial |
| 10 de octubre | Ruta TIC: Conversando con Edgardo Araya Sibaja del Partido Frente Amplio |
| 19 de octubre | Charla: Costa Rica en la Economía Digital y el Desarrollo Productivo |
| 19 de octubre | Taller alto nivel: Costa Rica en la Economía Digital y el Desarrollo Productivo |
| 23 de octubre | Tech Together: Última generación de plataformas en La Nube |
| 27 de octubre | Ruta TIC: Conversando con los candidatos del Partido Nueva Generación y Liberación Nacional |
| 13 de noviembre | Focus group: Plan de trabajo PROCOMER 2018 |
| 7 de noviembre | Ruta TIC: Candidato Rodolfo Piza del PUSC |
| 22 de noviembre | Charla: Marca País, motor de competitividad empresarial |
| 28 de noviembre | Ruta TIC: Conversando con los candidatos presidenciales del PRSC y PAC |
| 13 de diciembre | Charla: Neuromarketing "La vida en neuro" |

CONVENIOS

CAMTIC posee convenios con diversas organizaciones, empresas y centros académicos con el fin de buscar ventajas para sus afiliados, ya sea con capacitaciones, descuentos en bienes y servicios o investigación. Los convenios de cooperación permiten ofrecer a las empresas afiliadas descuentos en carreras universitarias, carreras técnicas, programas y cursos. Durante este año se revisaron y se renovaron algunos de ellos.



ALIANZA CON ENGINEERING FOR KIDS

CAMTIC firmó este año una alianza con la empresa Engineering For Kids con el fin de ofrecer descuentos para los afiliados en los cursos que ofrece esta empresa y motivar a las nuevas generaciones hacia el estudio de las tecnologías de información desde temprana edad. Gracias a esa unión se llevó a cabo un programa de Diseño y Programación de Videojuegos para niños y niñas con edades de 4 a 6 años y de 7 a 12 años, que se realizó del 5 de agosto al sábado 28 de octubre.



LOBBY PARA DEFENDER LOS INTERESES DEL SECTOR

CAMTIC llevó a cabo durante el 2017 una serie de acciones para defender los intereses del sector de tecnologías digitales.

REFORMA DEL ARTÍCULO 138 DE LEY DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

Durante el 2017 se logró la promulgación un decreto que reforma el artículo 138 de la Ley de Contratación Administrativa y por el cual se obliga a los jefes de las instituciones públicas que deseen realizar contrataciones entre entidades de la administración, a acreditar en la decisión inicial los motivos técnicos y financieros que hacen de esa vía la mejor para la satisfacción del fin público, disponiendo de un estudio de mercado que considere a los potenciales agentes públicos y privados.

Esto ocurrió luego de que en agosto del 2016 CAMTIC presentó una denuncia ante la Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM) y la Contraloría General de la República, contra el Ministerio de Hacienda y la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), por aplicar prácticas anticompetitivas en el mercado de las tecnologías digitales.

Según la denuncia, el Ministerio de Hacienda está abusando del artículo 2 de la Ley de Contratación Administrativa y amparándose en esa norma procedió a firmar un contrato con la ESPH para que desarrollara e pusiera en marcha un sistema de factura electrónica, sin que mediara ningún proceso de concurso público. Un total de 13 cámaras empresariales del sector privado presentaron coadyuvancias.



CAPÍTULOS

CAMTIC cuenta con tres Capítulos: Capítulo de Software Libre, Capítulo de Mujeres en Tecnologías Digitales y el Capítulo de la Industria Audiovisual Costarricense (CAIAC).

Los Capítulos son grupos de trabajo que tratan temas específicos de importancia para el sector.

CAPÍTULO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL COSTARRICENSE (CAIAC)

En el 2017 CAIAC trabajo diferentes proyectos para el desarrollo del sector. En el ámbito legal, CAIAC se involucró en los proyectos de "Normas básicas para la Operación con sistemas de aeronaves piloteadas a distancia" y la actualización del Reglamento de Vida Silvestre.

Además, colaboró con los esfuerzos de CAMTIC en la Comisión de Seguridad en Línea y con el gremio de videojuegos en cuanto al proyecto de ley que regula la comercialización de los juguetes bélicos, videojuegos con contenido bélico, militar o de violencia, el empleo de lenguaje militar, rangos, distintivos, nomenclaturas y símbolos militares, venta y comercialización de ropa o indumentaria militar (expediente N.19.613).

CAIAC participó activamente en los talleres de trabajo de la Comisión de Fomentos y Estímulos para el Sector Audiovisual de la Unidad de Economía del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), asistiendo a más de 10 talleres a lo largo del año, y que culminará con la presentación del informe en enero del 2018.

En octubre participó de las mesas de trabajo del 2º Congreso Audiovisual influyendo activamente al reconocimiento de la importancia de las TIC en este sector (esta fue una de las tres conclusiones del congreso).

Operativamente, CAIAC ha estado ocupando el puesto que le corresponde dentro de la Comisión Fílmica Nacional, participando en las políticas de promoción del país en materia audiovisual. Además, fue gracias a la intervención de la Cámara que se consiguió crear la plaza de Comisionado



Fílmico a tiempo completo (antes se tenía una plaza a medio tiempo, compartido con el comisionado de videojuegos y animación).

CAIAC intercedió ante otros miembros del gremio, logrando atraer nuevos afiliados debido a su activo papel en los foros que participa. Precisamente, por ese activo papel es que el Capítulo genera dos enfoques principales, hacia afuera y hacia adentro, lo que produce dos proyectos principales para el próximo año 2018.

1. Hacia afuera: Costa Rica como Hub de producción regional (coordinación para aprovechar los beneficios nacionales y los de los países vecinos) y

2. Hacia adentro: Mercado de Contenidos Audiovisuales Nacionales. Por este proyecto, CAIAC fue invitado por el Gobierno Argentino en agosto a presentar el proyecto ante el Ministerio de Contenidos Audiovisuales y Medios, y así lograr acuerdos de ayuda bilateral. CAIAC generó dos eventos: 1- Video Content- El nuevo gigante del Marketing y 2- La propiedad Intelectual en la Industria Audiovisual. Ambas charlas generaron ingresos a la Cámara y promovieron temas importantes en el gremio.

CAPÍTULO DE MUJERES EN TECNOLOGÍAS DIGITALES

El Capítulo de Mujeres en Tecnologías Digitales tiene como objetivo promover la integración de más mujeres a este sector.

Este año organizaron junto a la cooperativa Sulá Batsú y con la colaboración de Google, la charla "Impulso, promoción y participación de la mujer en el desarrollo de una Costa Rica digital", la cual se llevó a cabo el 7 de marzo en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. La actividad estuvo a cargo de Liat Kaver, gerenta de Producto para Google y quien lidera el equipo de infraestructura y automatización de subtítulos de YouTube.

Después de la charla, el Capítulo de Mujeres en Tecnología organizó un conversatorio con representantes de varias entidades y organizaciones que realizan actividades para promover la participación de más mujeres en el sector de las tecnologías digitales.

Además, sus integrantes trabajaron junto a la Ministra de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Carolina Vásquez Soto, en la elaboración de la Política Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en la formación, el empleo y el disfrute de los productos de la Ciencia, la Tecnología, las Telecomunicaciones y la Innovación 2018-2027. La política fue presentada el pasado 23 de octubre.

En representación del Capítulo, se apoyó y participó en la organización de la Primera Hackaton Femenina Centroamericana (TIC-as SulaBatsu), en la capacitación de las participantes y como parte del jurado. Sus integrantes brindaron apoyo y formaron parte del jurado en Segunda edición de Hackaton Femenina.

El Capítulo está conformado por Kemly Camacho, fundadora de la cooperativa autogestionaria de profesionales Sulá Batsú y coordinadora de este capítulo, Emy Jiménez, gerente general en GSI Grupo de Soluciones Informáticas y miembro de la junta directiva de CAMTIC, Lilliana Sancho Chavarría, investigadora y profesora del Instituto Tecnológico de Costa Rica y fundadora de la empresa Advansys, y Ana Eugenia Rojas, consultora gerencial y TIC.



CAPÍTULO DE SOFTWARE LIBRE Y CÓDIGO ABIERTO

El Capítulo de Software Libre y Código Abierto participa en actividades con el objetivo de difundir el potencial de las tecnologías y herramientas de Software Libre y promover su máximo aprovechamiento en el sector público y privado.

El 4 de mayo el presidente del Capítulo, Frank Rosich, de la empresa Esicom, estuvo presente en la primera Feria de Software Libre y tecnologías abiertas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). La actividad fue organizada por el Departamento de Administración de Tecnologías de Información y Comunicación (DATIC) y la carrera de Administración de Tecnologías de Información (ATI) y participaron aproximadamente 200 personas.

También participaron en el Encuentro Centroamericano de Software Libre 2017 (ECSL) que se llevó a cabo el 21 y 22 de julio en la Universidad de Costa Rica. Este es un evento anual organizado desde el año 2009 por y para la comunidad Software Libre Centroamérica (SLCA).

El miembro del Capítulo, Óscar Retana, quien es director general de Gridshield & Gerente de Negocios en CRCibernética, fue el moderador de un Panel de Directores de T.I. que se realizó el 21 de julio. En este participaron el director del Centro de Informática de la UCR, Alonso Castro; la consultora de T.I., Ana Eugenia Rojas; el director de Tecnologías de Información y Comunicación del Ministerio de Salud de El Salvador, Carlos Juan Martín; el jefe de Tecnologías de Información y Comunicaciones del Grupo Financiero CAFSA, Luis Aguilar, y la jefa de la Unidad de Gestión de Servicios de Tecnologías de Información y Comunicación del Ministerio de Salud de Costa Rica, Petronila Mairena.



NOVEDADES

Asamblea de ALETI se celebró en Costa Rica

Doce miembros de la Federación de Asociaciones de América Latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación (ALETI) se reunieron en Costa Rica el 14 de marzo para celebrar su Asamblea General XXXIII.

El evento se realizó en el marco del Sexto Foro Latinoamericano y del Caribe de Outsourcing y Offshoring: Outsource2LAC 2017.

ALETI, fundada en 1999, congrega a las entidades empresariales nacionales representativas del sector de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Por Costa Rica es miembro la Cámara de Tecnologías de la Información y Comunicación (CAMTIC), cuyo director ejecutivo, Otto Rivera, ocupó además la fiscalía para el periodo 2015-2017.

Actualmente la presidencia de ALETI está en manos de José María Louzao, de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI), y la directora general es Silvia Monzón de Bidart.



CAMTIC estrenó sitio web

Desde el 17 de abril CAMTIC cuenta con un nuevo sitio web en su dominio original www.camtic.org. Esta actualización reemplaza a la que permanecía en línea desde el 2011.

El nuevo diseño facilita la navegación en las secciones de mayor interés para nuestros afiliados, usuarios académicos y de medios de comunicación, así como a los beneficios de afiliación y publicaciones informativas.

El sitio también ofrece una renovación de la sección de noticias. Esta actualización, además de renovar el diseño para el contenido, permite la proyección de las notas más importantes en la página de inicio y ofrece un índice temático por medio de etiquetas.

“Esta sección es de las más visitadas y logramos que el diseño sea más sofisticado y limpio, esto nos permite presentar el contenido más relevante con mayor claridad.” – explicó Katyá Méndez Ureña, comunicadora digital de CAMTIC.





CAMTIC

Cámara de Tecnologías de
Información y Comunicación