



CAMTIC

Cámara de Tecnologías de
Información y Comunicación

Metodología para la selección de casos de éxito de empresas afiliadas a Camtic

1. Objetivo

Identificar y seleccionar casos de éxito relevantes de empresas afiliadas a Camtic que destaquen por su innovación, impacto y relevancia en el uso de tecnologías digitales para resolver problemas o aprovechar oportunidades. Estos casos serían presentados en un programa de televisión nacional con una duración de una hora.

******Camtic está gestionando este esfuerzo, pero que no garantiza su publicación por depender de un tercero.***

2. Criterios de selección

Cada caso de éxito postulado debe cumplir con los siguientes criterios estrictos para evitar frustraciones entre los afiliados:

Criterios fundamentales

- **Innovación tecnológica:** La empresa debe haber desarrollado una solución innovadora, ya sea en software, hardware, servicios o productos tecnológicos.
- **Impacto real:** El caso debe demostrar resultados medibles en términos de crecimiento, eficiencia, sostenibilidad o mejora en la vida de las personas o empresas.
- **Escalabilidad y proyección:** La solución debe tener potencial de crecimiento y aplicación en otros mercados o sectores.
- **Diferenciación competitiva:** Debe destacar frente a otras soluciones disponibles en el mercado por su propuesta de valor única.
- **Tiempo en el mercado:** El caso debe tener al menos 12 meses de implementación y resultados comprobables.

Criterios de representatividad

- **Diversidad de sectores:** Se seleccionarán casos de diferentes áreas tecnológicas (software, hardware, servicios, consultoría).
- **Tamaño de la empresa:** Se buscará un equilibrio entre startups, pymes y grandes empresas.
- **Origen de la empresa:** Se fomentará la participación tanto de empresas multinacionales como locales.



CAMTIC

Cámara de Tecnologías de
Información y Comunicación

- **Casos aplicables a la realidad nacional:** Debe haber un componente de impacto en Costa Rica, aunque la solución pueda tener alcance global.

3. Mecanismo de evaluación

Los casos serán evaluados por un **jurado especializado de cinco miembros de la Junta Directiva de Camtic**.

Cada caso será evaluado con una rúbrica de puntuación basada en los siguientes criterios establecidos:

Evaluación Individual:

Cada miembro del jurado recibirá la documentación de cada caso de éxito. Se le solicitará asignar una puntuación de 1 a 10 en cada uno de los seis criterios.

Puntaje por asignar:

1. Innovación Tecnológica: 30 pts
2. Impacto Medible: 25 pts
3. Escalabilidad: 15 pts
4. Diferenciación de competencia: 10 pts
5. Evidencia proporcionada: 10 pts
6. Claridad del caso de éxito: 10 Pts

4. Comunicación a las empresas seleccionadas

Las empresas seleccionadas serán notificadas **con suficiente anticipación antes de la grabación** para que puedan preparar su material audiovisual y coordinar entrevistas con sus representantes.

Las empresas no seleccionadas recibirán una comunicación explicando que el proceso fue altamente competitivo y que habrá oportunidades futuras para visibilizar otros casos.